МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

**ГАПОУ**

**«ЮРГИНСКИЙ ТЕХНИКУМ АГРОТЕХНОЛОГИЙ И СЕРВИСА»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

Учебная дисциплина: **ОП.05. Основы предпринимательства в**

**автомобильной сфере**

Уровень образования: среднее профессиональное

Срок обучения: 2 года 10 месяцев

Профессия: 23.01.17. Мастер по ремонту и обслуживанию

автомобилей

Юрга

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) среднего профессионального образования по специальности 23.01.17. Мастер по ремонту и обслуживанию автомобилей, укрупненная группа специальностей 23.00.00 Техника и технологии наземного транспорта

Организация-разработчик: ГАПОУ «Юргинский техникум агротехнологий и сервиса».

Разработчик: Клименко Татьяна Николаевна – преподаватель профцикла ГАПОУ ЮТАиС

# **СОДЕРЖАНИЕ**

[1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины 4](#_Toc400670398)

[2. Структура и содержание учебной дисциплины 5](#_Toc400670400)

[3. Условия реализации рабочей программы дисциплины 9](#_Toc400670402)

[4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины 10](#_Toc400670404)

**1. паспорт РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Основы предпринимательства в автомобильной сфере**

**1.1. Область применения рабочей программы**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью Программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих в соответствии с ФГОС по профессии СПО 23.01.17. Мастер по ремонту и обслуживанию автомобилей.

Программа учебной дисциплины может быть использованапри разработке программ дополнительного профессионального образования (повышения квалификации и переподготовки) работников в области ремонта и обслуживания автомобилей.

**1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Учебная дисциплина входит в состав общепрофессионального цикла (ОПЦ).

Программа ОП.05. Основы предпринимательства в автомобильной сфере в объеме 78 часов введена в ОПОП профессии СПО 23.01.17. Мастер по ремонту и обслуживанию автомобилей за счет вариативной части с целью повышения качества профессиональной подготовки.

Введение данной учебной дисциплины обусловлено тем, что для эффективного развития рыночной экономики в России существует необходимость воспитания нового поколения специалистов с высоким уровнем предпринимательской культуры. Вне зависимости от получаемой в профессиональной образовательной организации профессии или специальности определенное количество студентов обладают качествами, которые позволяют стать успешными предпринимателями. Формирование экономической и правовой грамотности, готовности к самостоятельной работе в бизнесе и открытию собственного дела является на сегодняшний день важной частью профессиональной подготовки обучающихся.  Таким образом, возникает необходимость подготовки обучающихся к организации предпринимательской деятельности.

**1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Код**  **ПК, ОК** | **Умения** | **Знания** |
| ОК 01, 02, 03, 04, 09, 10, 11 | * определять показатели функционирования предприятия; * анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг; * применять порядок исчисления налогов с целью оптимизации налогообложения предприятия. * составлять документы для регистрации индивидуального предпринимателя, малого предприятия; * разрабатывать основные разделы бизнес-плана малого предприятия; * рассчитывать показатели отчетности субъекта предпринимательства при применении различных специальных налоговых режимов и определять направления их оптимизации | * основные положения экономической теории; * принципы рыночной экономики; * современное состояние и перспективы развития отрасли; * роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; * основные показатели деятельности коммерческого предприятия и методы их определения, механизмы ценообразования на продукцию (услуги); * стили управления, виды коммуникации; * особенности менеджмента в области технического обслуживания и ремонта автотранспорта; * сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; * особенности налогообложения коммерческих предприятий. * сущность предпринимательства и его место в современной экономике России; * основы создания и развития субъектов предпринимательской деятельности; * содержание отчетности субъектов малого предпринимательства; * порядок разработки основных разделов бизнес-плана как основы организации малого предприятия. |

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать **общими компетенциями:**

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 11. Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Объем часов** |
| **Максимальная учебная нагрузка (всего)** | 78 |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)** | 72 |
| в том числе: |  |
| практические занятия | 22 |
| **Самостоятельная работа обучающегося (всего)** | - |
| Промежуточная аттестация в форме **экзамена** | 6 |

# **2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы предпринимательства в автомобильной сфере»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование разделов и тем** | **Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ.** | | **Объем часов** |
| **1** | **2** | | **3** |
| **Раздел 1. Основы экономики, менеджмента и маркетинга** |  | | **34** |
| **Тема 1.1. Основы экономики** | **Содержание учебного материала** | | 20 |
| 1 | Предмет и метод экономической науки. Рыночный механизм |
| 2 | Организационно-экономические основы деятельности предприятия |
| 3 | Себестоимость и ее структура |
| 4 | Ценообразование: механизм, методы |
| 5 | Выручка, финансовые результаты деятельности предприятия |
| 6 | Заработная плата: виды, системы |
| 7 | Производительность труда: понятие, виды, порядок расчета |
| 8 | Налоги, применяемые к деятельности коммерческих предприятий |
| 9 | Специальные налоговые режимы для субъектов малого бизнеса |
| **Практические занятия** | | 12 |
| 1 | Определение уровня и структуры себестоимости продукции (услуг) |
| 2 | Расчет выручки и финансовых результатов деятельности предприятия |
| 3 | Расчет заработной платы и производительности труда |
| 4 | Расчет налогов при применении различных систем налогообложения |
| **Тема 1.2. Основы менеджмента и маркетинга** | **Содержание учебного материала** | | 2 |
| 1 | Особенности менеджмента в области ТО и ТР. Маркетинг как элемент управления малым предприятием |
| **Раздел 2. Организация предпринимательской деятельности** |  | | **38** |
| **Тема 2.1. Основы организации предпринимательской деятельности** | **Содержание учебного материала** | | 12 |
| 1 | Предпринимательская деятельность: понятие, виды, формы |
| 2 | Формы государственного регулирования предпринимательской деятельности |
| 3 | Этапы и порядок создания нового предприятия |
| 4 | Государственная регистрация субъекта предпринимательской деятельности. Порядок лицензирования отдельных видов предпринимательской деятельности |
| 6 | Формирование показателей отчетности при применении специальных налоговых режимов |
| **Практические занятия** | | 6 |
| 1 | Оформление документов для регистрации субъекта предпринимательской деятельности |
| 2 | Расчет налогов при оптимизации системы налогообложения малого предприятия |
| **Тема 2.2. Бизнес-план как основа создания предприятия** | **Содержание учебного материала** | | 16 |
| 1 | Бизнес-план малого предприятия: сущность, виды, цель создания |
| 2 | Содержание основных разделов бизнес-плана малого предприятия |
| **Практические занятия** | | 4 |
| 1 | Разработка бизнес-плана малого предприятия |
| **Экзамен** | | | **6** |
| **Всего** | | | **78** |

1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);

2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)

3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

# **3. условия реализации РАБОЧЕЙ программы дисциплины**

**3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета:

* посадочные места по количеству обучающихся;
* рабочее место преподавателя;
* комплект учебно-наглядных пособий по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности в автомобильной сфере»

Технические средства обучения:

* компьютер с лицензионным программным обеспечением;
* мультимедийное оборудование.

# **3.2. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

Основные источники:

1. Захарьин В.Р. Налоги и налогообложение: учебное пособие. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2018. – 336 с.: ил. – (Профессиональное образование).
2. Пансков В.Г. Налоги и налогообложение в Российской Федерации: Учебник для вузов. – 7-е изд., доп. и перераб. – М.: МЦФЭР, 2020. – 592 с. – ISBN 5-7709-0379-1
3. Налогообложение предпринимательской деятельности. Теория и практика. Косов М. Е., Крамаренко Л.А., Эриашвили Н.Д. Издательство: ЮНИТИ, 2020 г.

Дополнительные источники:

1. Скворцов О.В. Налоги и налогообложение: учеб. пособие для студ. сред. проф. учеб. заведений / О.В. Скворцов. – 7-е изд., испр. и доп. – М.: Издательский центр «Академия», 2016. – 224 с.
2. Скворцов О.В. Налоги и налогообложение. Практикум: учеб. пособие для студ. сред. проф. учеб. заведений / О.В. Скворцов. – 5-е изд., испр. и доп. – М.: Издательский центр «Академия», 2016. – 208 с.

Интернет-ресурсы:

1. «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 05.08.2000 №117-ФЗ (ред. от 19.07.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 03.08.2018) // СПС КонсультантПлюс [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons\_doc\_LAW\_28165/
2. [www.mns.ru](http://www.mns.ru)

# **4. Контроль и оценка результатов освоения Дисциплины**

# **Контроль и оценка** результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Результаты обучения*** | ***Критерии оценки*** | ***Методы оценки*** |
| ***Знания:*** | | |
| основные положения экономической теории; принципы рыночной экономики;  современное состояние и перспективы развития отрасли; роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; основные показатели деятельности коммерческого предприятия и методы их определения, механизмы ценообразования на продукцию (услуги);  стили управления, виды коммуникации;  особенности менеджмента в области технического обслуживания и ремонта автотранспорта; сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; особенности налогообложения коммерческих предприятий; сущность предпринимательства и его место в современной экономике России;  основы создания и развития субъектов предпринимательской деятельности;  содержание отчетности субъектов малого предпринимательства; порядок разработки основных разделов бизнес-плана как основы организации малого предприятия. | Полнота продемонстрированных знаний и умение применять их при выполнении практических работ | Проведение устных опросов, письменных домашних заданий; экзамен. |
| ***Умения:*** | | |
| определять показатели функционирования предприятия; анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг; применять порядок исчисления налогов с целью оптимизации налогообложения предприятия; составлять документы для регистрации индивидуального предпринимателя, малого предприятия;  разрабатывать основные разделы бизнес-плана малого предприятия;  рассчитывать показатели отчетности субъекта предпринимательства при применении различных специальных налоговых режимов и определять направления их оптимизации | Выполнение практических работ в соответствии с заданием | Проверка результатов и хода выполнения практических работ, письменного домашнего задания; экзамен. |